

本公司參考 GRI 準則中所列出公司可能之利害關係人包括:商業夥伴、社福組織、消費者、客戶、員工與其他工作者、政府、當地社區、非政府組織、股東與其他投資人、供應商、公協會、弱勢群體等,以及同業的利害關係人來進行鑑別,透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序,整體總分大於 10 分者,為本公司 2022 年度之重要利害關係人,每年呈報送董事會報告,2022 年度利害關係人溝通情形於 2023 年 11 月 9 日向董事會報告。各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下:

利害關係人	利害關係人對本公司的意義及關注議題	溝通管道	頻率	溝通成效
政府機關-環保局	我們所推出的產品與服務及相關營銷行為,皆受主管機關的檢核與監督 1. 能源 2. 排放	<ul style="list-style-type: none"> ● 網站申報 ● 電話 06-3560606#122 ● E-mail hec-service@hec-group.com.tw 	廢棄物申報每周二次,若有法規上的疑慮則不定時用電話溝通	廢棄物出廠前上網進行申報管控廢棄物流向,避免違法傾倒造成環境衝擊,因此,未接獲環保機構的裁罰
政府機關-消防局	我們所推出的產品與服務及相關營銷行為,皆受主管機關的檢核與監督,包含執行消防演練與防火管理員設置 1. 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 網站申報 ● 電話 06-3560606#122 ● E-mail hec-service@hec-group.com.tw 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消防演練每半年一次 2. 防火管理員 3 年複訓一次 3. 消防檢修申報每年委外執行一次 4. 若有法規上的疑慮則不定時用電話溝通 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2022 年 5 月 25 日及 2022 年 10 月 26 日執行消防及緊急應變演練,演練成果報請消防局核備 2. 本公司已派員受訓取得防火管理員資格 3. 2022 年 11 月 7 日完成消防檢修申報,報請消防局核備 4. 依法進行各項防火管理降低公司發生火災風險
政府機關-勞檢所	我們所推出的產品與服務及相關營銷行為,皆受主管機關的檢核與監督,包含職災月報表申報與勞動檢查 1. 勞雇關係&勞/資關係&訓練與教育 2. 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 網站申報 ● E-mail hec-service@hec-group.com.tw 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每月上網進行職災月報表填報 2. 不定期勞動檢查 	2022 年未發生職災案件也未接獲勞檢機構罰款
政府機關-健保局、政府機關-勞保局	員工的健保、勞保、勞退皆受主管機關的檢核與監督 1. 勞雇關係&勞/資關係&訓練與教育	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話 ● 政府官網訊息公告、信件、公文 ● 參與主管機關相關課程及宣導說明會 ● E-mail hec-hr@hec-group.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ● 隨時 ● 隨時 ● 不定期 ● 隨時 	符合法規規定

利害關係人	利害關係人對本公司的意義及關注議題	溝通管道	頻率	溝通成效
政府機關-國稅局	公司依法繳納稅款予稅務機關 1. 稅務	<ul style="list-style-type: none"> ● 營所稅(企業所得稅)申報書 ● 營業稅申報書 ● 電話 ● 函文往來 ● E-mail hec-service@hec-group.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年、每季 ● 每月 ● 不定期 ● 不定期 ● 不定期 	偉訓支付所得稅 20,049 千元
員工和其他工作者	員工是企業永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力 1. 水與放流水 2. 勞雇關係&勞/資關係&訓練與教育 3. 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 公告 ● 勞資會議 ● 協商會議 ● 電話 ● 職工福利委員會會議 ● 員工意見箱 ● 教育訓練、講座和各類活動 ● 績效面談 ● E-mail hec-hr@hec-group.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期 ● 3個月/次、不定期 ● 不定期 ● 即時 ● 不定期 ● 隨時 ● 不定期 ● 定期 ● 即時 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦勞資溝通會議 2. 成立職業安全衛生委員會 3. 成立職工福利委員會，提供多項福利措施 4. 依員工個人工作所需、績效評核結果與職涯發展需要，提供升遷管道及教育訓練
供應商	偉訓的產品與服務鏈，皆需仰賴優質供應商穩定的支持與配合，伴隨一同成長 1. 物料(原物料溯源) 2. 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話 ● 廠商評核 ● E-mail hec-vendor@hec-group.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 每年 ● 即時 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵守品質管理系統、環境管理系統 2. 遵守 RBA 行為準則，尊重勞工，採用對環境負責的製造程序，提供安全的工作條件
股東和其他投資者	股東是偉訓股票持有者，我們必須對其負責 1. 能源 2. 水與放流水 3. 排放 4. 廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會 ● 股東專線 ● 法人說明會 ● E-mail hec-stock@hec-group.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年 1 次 ● 即時 ● 每年 1 次 ● 即時 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每月公布自結合併營收 2. 每年舉辦法人說明會，俾使投資人瞭解本公司之營運概況 3. 公告本公司英文版之股東會議事手冊、股東會年報及議事錄於公開資訊觀測站供投資人參考
金融機構	銀行係公司主要債權人之一 1. 經濟績效 2. 能源 3. 排放	<ul style="list-style-type: none"> ● 法人說明會 ● 財報公告 ● 營收公告 ● 電話 ● 訪談 ● E-mail hec-service@hec-group.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年 ● 每季 ● 每月 ● 不定期 ● 不定期 ● 不定期 	支付利息費用 19,157 千元

利害關係人	利害關係人對本公司的意義及關注議題	溝通管道	頻率	溝通成效
商業夥伴	<p>Cougar 代理商主要為推廣 Cougar 產品，讓終端使用者願意買 Cougar 產品，為公司帶來營業額</p> <p>1. 創新產品與服務</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Skype ● 不定期會議 ● E-mail hec-service@hec-group.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 不定期 ● 每天 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司設有專職部門提供客戶服務 2. 定期進行客戶滿意度調查，並將未達標之項目，提出改善方案與建議
客戶	<p>本公司產品品質穩定，藉由持續研發高質量的創新產品與熱絡的服務以滿足客戶需求，是業務永續發展的關鍵；也是本公司的營收來源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 物料(原物料溯源) 2. 顧客的健康與安全 3. 創新產品與服務 4. 產品生命週期管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品開發設計 ● 服務團隊聯繫 ● 生產交期目標 ● E-mail hec-service@hec-group.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 即時 ● 周期跟進報告 ● 即時 	<p>公司設有專職部門提供客戶服務，持續進行平穩軌道，尋查客戶滿意度，並將未達標之項目，具體提出改善方案與建議，以達成交易雙贏之成效，2022 年客戶滿意度平均分數為 89 分</p>