

本公司參考 GRI 準則中所列出公司可能之利害關係人包括：商業夥伴、社福組織、消費者、客戶、員工與其他工作者、政府、當地社區、非政府組織、股東與其他投資人、供應商、公協會、弱勢群體等，以及同業的利害關係人來進行鑑別，透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者，為本公司 2024 年度之重要利害關係人。每年呈報送董事會報告，2024 年度利害關係人溝通情形於 2025 年 11 月 11 日向董事會報告。各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	利害關係人 對本公司的意義 及關注議題	溝通管道	頻率	溝通成效
政府機關-環保局	本公司所推出的產品、服務及相關營銷行為，皆遵循法規規範，並受主管機關之檢核與監督 1. 能源 2. 排放	<ul style="list-style-type: none"> ● 網站申報 ● 電話 偉訓：06-3560606#122 富驛：03-326-9123#3506 ● E-mail 偉訓： hec-service@hec-group.com.tw 富驛：victor-lin@lfe.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ● 偉訓廢棄物申報 每周二次 ● 東驛廢棄物申報 每月一次 ● 若有法規上的疑慮則不定時用電話/ E-mail 溝通 	廢棄物出廠前完成線上申報，確實管控廢物流向，避免違法傾倒造成環境衝擊。2024 年報導期間無任何環保機構的裁罰紀錄。
政府機關-消防局	本公司所推出的產品、服務及相關營銷行為，皆遵循法規規範，並受主管機關之檢核與監督，亦落實消防演練及設置防火管理員 1. 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 網站申報 ● 電話 偉訓：06-3560606#122 富驛：03-326-9123#3506 ● E-mail 偉訓： hec-service@hec-group.com.tw 富驛：victor-lin@lfe.com.tw 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消防演練每半年一次 2. 防火管理員三年複訓一次 3. 消防檢修申報每年委外執行一次 4. 若有法規上的疑慮則不定時用電話/ E-mail 溝通 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 偉訓 2024 年 5 月 27 日及 2024 年 10 月 23 日執行消防及緊急應變演練，演練成果報請消防局核備；富驛 2024 年 7 月 5 日執行消防及緊急應變演練，演練成果報請消防局核備(每年執行一次)；東驛 2024 年 7 月 11 日執行消防及緊急應變演練，演練成果報請消防局核備 2. 偉訓已派員受訓取得防火管理員資格 1 位，並於 2024 年 4 月 25 日完成消防防護計畫書更新 3. 偉訓於 2024 年 12 月 03 日完成消防檢修申報，報請消防局核備；富驛於 2024 年 9 月 23 日完成消防檢修申報，報請消防局核備 4. 本公司依法進行各項防火管理，降低發生火災之風險
政府機關-勞檢所	本公司所推出的產品、服務及相關營	偉訓科技、富驛企業： <ul style="list-style-type: none"> ● 網站申報 ● E-mail 	偉訓科技、富驛企業： <ul style="list-style-type: none"> ● 每月上網進行職 	2024 年未發生職災案件，亦未接獲勞檢機構罰款

	<p>銷行為，皆遵循法規規範，並受主管機關之檢核與監督。另依法辦理職災月報表申報，並配合勞動檢查</p> <p>1. 勞雇關係&勞/資關係&訓練與教育 2. 職業安全衛生</p>	<p>偉訓： hec-service@hec-group.com.tw 富驛：victor-lin@lfe.com.tw</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電話 富驛：03-326-9123#3506 東驛廠： ● E-mail ● 會議 ● 電話 ● 拜訪 	<p>災月報表填報</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 不定期勞動檢查 <p>東驛廠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 不定期 ● 即時 ● 不定期 	
政府機關-健保局、政府機關-勞保局	<p>員工的健保、勞保、勞退皆受主管機關的檢核與監督</p> <p>1. 勞雇關係&勞/資關係&訓練與教育</p>	<p>偉訓科技、富驛企業：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電話 ● 政府官網訊息公告、信件、公文 ● 參與主管機關相關課程及宣導說明會 ● E-mail 偉訓：hec-hr@hec-group.com.tw 富驛：victor-lin@lfe.com.tw 東驛廠： ● E-mail ● 會議 ● 電話 ● 拜訪 	<p>偉訓科技、富驛企業：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 隨時 ● 隨時 ● 不定期 ● 隨時 <p>東驛廠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 不定期 ● 即時 ● 不定期 	<p>偉訓科技、富驛企業：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 符合法規規定 2. 定期舉辦職工福委會議，2024年共舉辦4場 <p>東驛廠：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 即時了解相關政策 2. 直屬主管適時溝通 3. 定期產銷/跨部門會議，2024年共舉辦48場
政府機關-國稅局	<p>公司依法繳納稅款予稅務機關</p> <p>1. 稅務</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 營所稅(企業所得稅)申報書 ● 營業稅申報書 ● 電話 ● 函文往來 ● E-mail hec-service@hec-group.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年、每季 ● 每月 ● 不定期 ● 不定期 ● 不定期 	<p>2024年偉訓支付所得稅113,435千元；富驛支付所得稅25,033千元；東驛為CNY 1,841,834</p>
員工和其他工作者	<p>員工是企業永續經營的砥柱，亦是我們持續成長的驅動力</p> <p>1. 水與放流水</p> <p>2. 勞雇關係&勞/資關係&訓練與教育</p> <p>3. 職業安全衛生</p>	<p>偉訓科技：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 網站公告 ● 勞資會議 ● 協商會議 ● 電話 ● 職工福利委員會會議 ● 員工意見箱 ● 教育訓練、講座和各類活動 ● 績效面談 ● E-mail hec-hr@hec-group.com.tw <p>富驛企業：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 績效面談 ● E-mail： victor-lin@lfe.com.tw <p>東驛廠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● E-mail ● 勞資溝通會議 	<p>偉訓科技：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 不定期 ● 3個月/次、不定期 ● 不定期 ● 即時 ● 不定期 ● 隨時 ● 不定期 ● 定期 ● 即時 <p>富驛企業：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 定期 ● 即時 <p>東驛廠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 定期 	<p>1. 2024年偉訓舉辦勞資溝通會議4場；富驛4場</p> <p>2. 提供多項福利措施</p> <p>3. 依員工個人工作所需、績效評核結果與職涯發展需要，提供升遷管道及教育訓練，規劃個人發展</p> <p>4. 東莞東驛電子科技有限公司工會委員會5場</p>
供應商	<p>本公司的產品與服務鏈，皆需仰賴優質供應商穩定的支持與配合，伴隨一同成長</p>	<p>偉訓科技：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電話 ● 廠商評核 ● E-mail： hec-vendor@hec-group.com.tw 	<p>偉訓科技：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 每年 ● 即時 	<p>偉訓科技：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 遵守品質管理系統、環境管理系統 2. 遵守RBA行為準則，尊重勞工，採用對環境負責的製造程

	<p>1. 物料(原物料溯源) 2. 職業安全衛生</p>	<p>富驛企業：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 供應商稽核 ● 專案會議 ● 品質會議 ● E-mail : stacey-chen@lfe.com.tw / 電話溝通 <p>東驛廠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 供應商評核 ● 電話與電子郵件聯絡 ● 會議與實地拜訪 	<p>富驛企業：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每年一次 ● 視情況召開 ● 視品質異常情況召開 ● 即時 <p>東驛廠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每月 1 次 ● 即時 ● 不定期 	<p>序，提供安全的工作條件</p> <p>富驛企業：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.供應商穩定供貨且符合品質管理、環境安全等規範評鑑，緊密協同合作，提供客戶優良的產品和服務 <p>東驛廠：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.遵守品質管理系統、環境管理系統及安全認證優質企業評鑑 2.透過電子化採購系統，執行綠色採購管理原則，並進行供鏈包裝材的減量再利用，以減少對環境的負面影響
股東和其他投資者	<p>股東是本公司股票持有者，我們必須對其負責</p> <p>1. 能源 2. 水與放流水 3. 排放 4. 廢棄物</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會 ● 股東專線 ● 法人說明會 ● E-mail <p>偉訓： hec-stock@hec-group.com.tw</p> <p>富驛：victor-lin@lfe.com.tw</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年 1 次 ● 即時 ● 每年 1 次 ● 即時 	<ol style="list-style-type: none"> 1.每月公布自結合併營收 2.每年舉辦法人說明會，俾使投資人瞭解本公司之營運概況 3.公告本公司英文版之股東會議事手冊、股東會年報及議事錄於公開資訊觀測站供投資人參考
金融機構	<p>銀行係公司主要債權人之一。金融機構在推進企業產業發展中起到了關鍵的作用。</p> <p>透過融資支援、風險管理服務和諮詢服務，金融機構為企業創造了更好的經營環境和發展機遇，促進了企業的產業升級和優化發展</p> <p>1. 經濟績效 2. 能源 3. 排放</p>	<p>偉訓科技、富驛企業：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 法人說明會 ● 財報公告 ● 營收公告 ● 電話 ● 訪談 ● E-mail <p>偉訓： hec-service@hec-group.com.tw</p> <p>富驛：victor-lin@lfe.com.tw</p> <p>東驛廠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電話、微信、網絡平臺 	<p>偉訓科技、富驛企業：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每年 ● 每季 ● 每月 ● 不定期 ● 不定期 ● 不定期 <p>東驛廠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 不定期 	<p>2024 年偉訓科技支付利息費用 19,552 千元；富驛企業支付利息費用 145 千元；東驛廠利息費用為 CNY 1,911,527</p>
商業夥伴	<p>Cougar 代理商主要為推廣 Cougar 產品，讓終端使用者願意購買 Cougar 產品，為公司帶來營業額</p> <p>1. 創新產品與服務</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Skype ● 會議 ● E-mail <p>hec-service@hec-group.com.tw</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 不定期 ● 每天 	<ol style="list-style-type: none"> 1.本公司設有專職部門提供客戶服務 2.定期進行客戶滿意度調查，並將未達標之項目，提出改善方案與建議，2024 年客戶滿意度平均分數為 91 分

客戶	<p>本公司產品品質穩定，藉由持續研發高質量的創新產品與熱絡的服務以滿足客戶需求，是企業永續發展的關鍵，亦是主要的營收來源。此外，我們持續推動技術策略，期望透過創新成果及專利技術提高市場競爭力，確保企業得永續經營</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 物料(原物料溯源) 2. 顧客的健康與安全 3. 創新產品與服務 4. 產品生命週期管理 	<p>偉訓科技、富驛企業：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Skype、Line ● 會議 ● 電話 ● 拜訪 ● 產品開發設計 ● 服務團隊聯繫 ● 生產交期目標 ● E-mail <p>偉訓： hec-service@hec-group.com.tw 富驛：victor-lin@lfe.com.tw</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度調查表(自有品牌、OEM) <p>力韁廠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● E-mail 	<p>偉訓科技、富驛企業：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 不定期 ● 即時 ● 不定期 ● 即時 ● 即時 ● 周期跟進報告 ● 每天、即時 ● 每年 <p>力韁廠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每日 	<p>偉訓科技、富驛企業：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續研發新產品以因應市場發展趨勢 2. 公司設有專職部門提供客戶服務，持續進行平穩軌道，尋查客戶滿意度，並將未達標之項目，具體提出改善方案與建議，以達成交易雙贏之成效，2024 偉訓客戶滿意度平均分數為 89.3 分(2024 偉訓第二事業處客戶滿意度平均分數為 89.9 分，第一事業處 88.67 分)；富驛平均分數為 87.78 分 <p>力韁廠：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司每年固定作客戶滿意度調查，2024 年客戶滿意度平均分數為 100 分
-----------	---	--	--	---